

# CONFINDUSTRIA PER LA MONTAGNA

Roma, 21 giugno 2018

# Confindustria per la Montagna

*“..... un raggruppamento (network) tematico interno all’Associazione che si propone di promuovere una visione non stereotipata delle terre alte e di stimolare progetti, provvedimenti e politiche pubbliche coerenti, a favore della crescita economica e sociale di queste aree connotate da una riconosciuta e oggettiva specificità.”*

# Un cambiamento di prospettiva

Da “residuo infruttifero” a partecipi della crescita economica del Paese ....

.... valorizzando proprio i fattori che ne determinano la diversità e il potenziale successo:

- l’ambiente,
- il clima,
- la coesione sociale,
- la bellezza e
- il saper fare

# Qualche numero

54,3% superficie naz.; 11 mln ab. (di cui 9 in comuni tot. montani)

Trend demografico stabilizzato sulle Alpi, ma in declino sull'Appennino

Capitale umano in media: persone con basso livello di istruzione vicine a media nazionale (31,2% vs 29,8%); laureati in comuni totalmente montani 8,3% vs 10,8% in aree di pianura

Indice di vecchiaia più alto della media nazionale

Un territorio meno “consumato” (solo il 2,7% vs 9,7% in com.n.m)

235 mld € di valore aggiunto, (16,3% della ricchezza totale in Italia)

Ma soprattutto:

tasso di imprenditorialità più elevato in comuni tot. montani vs quelli non montani (86,7 imprese ogni 1.000 ab. contro 84,7).

Unità locali con meno addetti, ma spesso nel segmento dell'alta qualità produttiva:

il 18,7% dei comuni tot montani è parte di un distretto industriale

# Impresa e Montagna

*.... Un tessuto economico e imprenditoriale vivo, soprattutto nei settori di attività dove si realizza il “bello e benfatto” che caratterizza molta parte del Made in Italy.*

*I valori della montagna sono anche i punti di forza (non sempre adeguatamente messi a sistema e valorizzati) che, da un lato, la rendono attrattiva e, dall'altro, forniscono garanzie rispetto alla qualità dei processi produttivi e dei relativi prodotti”.*

# Quattro ambiti di intervento

- Favorire investimenti in reti di informazione e di trasporto;
- Promuovere lo sviluppo economico attraverso
  - ✓ Promozione di ricerca, sviluppo tecnologico e l'innovazione;
  - ✓ Investimento nelle competenze, nell'istruzione e nell'apprendimento permanente per la crescita del capitale umano;
  - ✓ la competitività delle piccole e medie imprese
  - ✓ la nascita di nuove iniziative imprenditoriali
- Promuovere una riflessione su ruolo impresa in ambito montano
- Favorire sostenibilità, la tutela delle risorse naturali e la messa in sicurezza del territorio

# Un metodo nuovo

- Favorire una programmazione condivisa
- Il ruolo della Macroregione
- Centralità della dimensione economica
- Il futuro della politica di coesione
- Una riflessione sulla Governance
- La Conferenza delle Regioni e la Montagna

# Il nostro Sistema e la Montagna

- Una rete di Associazioni ....
- ..... aperta a tutti i livelli del Sistema Confindustria
- Per attività di approfondimento e scambio buone prassi ...
- ... di proposta e di successiva comunicazione
- Iniziamo col mappare gli strumenti a disposizione?